

Contactar

davidramsesxf@gmail.com

www.linkedin.com/in/ing-david-villalba (LinkedIn)

Aptitudes principales

Facturación

Compras

Conciliación bancaria

Languages

Guarani

Español

Certifications

Modelado de bases de datos relacionales: modelado lógico y físico

Power BI Desktop: procesamiento de datos en Power Query

Formación Modelado de datos

R para data scientist avanzado

Power BI avanzado

Publications

Por qué esperamos con ansias los viernes y sábados?

David Villalba

Business Analyst | Gerencia | Growth Marketing | Business DevOps | Microsoft | SQL | Excel | Power BI | Modelado de Datos | Python | Ing. Comercial | Mg. Adm. de Empresas | Analista de Datos | Data Scientist in progress

Paraguay

Extracto

Personalidad: Protagonista (ENFJ)

Con una sólida experiencia como Gerente Administrativo Comercial, he liderado exitosamente la gestión estratégica de empresas, optimizando procesos, supervisando la gestión financiera y dirigiendo equipos multidisciplinarios. Mi enfoque en el gerenciamiento de empresas se ha centrado en convertir datos en información valiosa para la toma de decisiones informadas, implementar estrategias comerciales efectivas y alcanzar resultados tangibles.

Actualmente, me estoy especializando en Ciencia de Datos con el objetivo de convertirme en un Científico de Datos. La Ciencia de Datos me permite utilizar técnicas de análisis de datos para extraer información valiosa de grandes volúmenes de datos. Actualmente mi formación en esta área me permite identificar patrones, optimizar estrategias de negocio y proporcionar recomendaciones basadas en evidencia para mejorar la toma de decisiones empresariales.

Además, soy especialista en Transformación Digital y Business Intelligence (BI), ayudando a las empresas a dar el salto hacia un modelo data-driven a través de la implementación de herramientas de BI, automatización de procesos y estrategias de digitalización. Mi enfoque en Business DevOps permite integrar tecnología y negocio, alineando los objetivos estratégicos con soluciones innovadoras como ETL, RPA, CI/CD, ERP/CRM y análisis de datos para optimizar operaciones y mejorar la eficiencia organizacional.

Complementando mi perfil, actualmente desarrollo asistentes de IA conectados a WhatsApp y otros medios digitales, así como soluciones internas que permiten a la IA optimizar trabajos

operativos diarios como la atención al cliente y la automatización de procesos repetitivos.

La combinación de mi experiencia gerencial, mis habilidades en Business Intelligence, mi formación en Ciencia de Datos y mi especialización en Transformación Digital, me otorga una perspectiva única para automatizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y liderar la evolución digital de las empresas, asegurando una integración efectiva entre tecnología y estrategia de negocio.

Experiencia

Consultora INTEGRA - INT 360°

Gerente Comercial & Operativo

enero de 2025 - Present (1 año)

Distretto Capital, Paraguay

Como Gerente Comercial y Operativo, lidero la transformación del área comercial y la optimización operativa con un enfoque basado en datos, digitalización y escalabilidad empresarial. Mi misión es convertir procesos tradicionales en estructuras eficientes, sostenibles y alineadas con la visión de crecimiento corporativo.

Gestión Comercial y Desarrollo Estratégico:

Diseño y ejecución de estrategias de ventas basadas en Business Intelligence (BI) y análisis de datos.

Implementación de un modelo de ventas estructurado, integrando herramientas de CRM, automatización y omnicanalidad.

Creación de un equipo comercial con perfiles especializados en marketing, ventas y relaciones estratégicas.

Establecimiento de OKRs y KPIs comerciales, asegurando un seguimiento efectivo del desempeño y la rentabilidad.

Optimización Operativa y Transformación Digital:

Digitalización de procesos clave para mejorar la eficiencia operativa y la escalabilidad.

Implementación de Power BI para el análisis de proyecciones financieras, retención de clientes y evaluación de rentabilidad.

Desarrollo de automatización de procesos con IA y automatizaciones de reportería, optimizando la gestión de clientes y la toma de decisiones.
Adopción de metodologías ágiles y enfoque LEAN, optimizando recursos y reduciendo costos operativos.

Crecimiento Sostenible y Expansión del Negocio:

Identificación de nuevos mercados y oportunidades de negocio, impulsando la diversificación de servicios.

Creación de alianzas estratégicas para fortalecer la presencia y el posicionamiento comercial.

Implementación de estrategias de fidelización y retención, reduciendo el churn rate y maximizando el lifetime value del cliente.

En este rol, mi objetivo es consolidar la empresa como un referente en su sector, asegurando un crecimiento rentable y sostenible mediante la integración de tecnología, automatización y estrategia comercial avanzada.

Arapy Holding Group: DTP

Gerente Comercial / Business Intelligence Manager

julio de 2023 - octubre de 2024 (1 año 4 meses)

Paraguay

Perfil BI

- Desarrolla estrategias para extraer, resolver, transferir y cargar datos en un entorno empresarial.
- Trabaja con todas las unidades para diseñar, desarrollar e implementar soluciones de BI.
- Analiza y presenta datos a los altos ejecutivos.
- Entiende y transforma los datos en insights que impulsen la toma de decisiones en la empresa.
- Crea informes y paneles de control utilizando herramientas de BI.
- Interpreta análisis de datos y propone estrategias basadas en los resultados.
- Trabaja de forma efectiva con los ejecutivos de alto nivel y otros miembros del equipo para influir en las decisiones estratégicas.
- Envía reportes diarios, semanales y mensuales.

Perfil Marketing

- Desarrolla y ejecuta estrategias de desarrollo y crecimiento utilizando análisis de datos.
- Utiliza herramientas de BI para monitorear y evaluar la efectividad de las campañas de marketing.
- Implementa pruebas A / B y multivariadas para optimizar las conversiones o entender al mercado.
- Colabora con todas las unidades para entender las necesidades del mercado y diseñar estrategias de crecimiento basadas en datos.
- Analiza las tendencias del mercado y la competencia para identificar oportunidades de crecimiento e innovación.
- Trabaja en estrecha colaboración con el departamento comercial y producto para alinear las estrategias de marketing y desarrollo de marca.
- Supervisa y ajusta las estrategias de marketing en función de los análisis de datos.
- Utiliza herramientas de análisis para predecir el comportamiento del mercado y las tendencias de los consumidores.
- Proporciona informes detallados y actualizaciones regulares sobre el rendimiento de las estrategias de crecimiento a los altos ejecutivos.
- Implementa estrategias de segmentación de mercado y posicionamiento basadas en análisis de datos.
- Trabaja en conjunto con el equipo de BI para desarrollar dashboards y reportes que ayuden a visualizar el impacto de las estrategias implementadas.

DASdatapy

3 años 6 meses

Growth Marketing Manager

febrero de 2020 - julio de 2023 (3 años 6 meses)

Paraguay

- Estructuración Digital
- Análisis de Datos
- Crecimiento Empresarial

Analista de datos

febrero de 2020 - marzo de 2023 (3 años 2 meses)

Paraguay

- ETL
- Análisis Descriptivos
- Análisis Predictivos
- Análisis de Datos Comerciales
- Análítica Web

Growth Hacker

febrero de 2020 - marzo de 2023 (3 años 2 meses)

Paraguay

- Estructuración Digital
- Análisis de Datos
- Investigación y Desarrollo
- Optimización de Recursos
- Crecimiento Empresarial

Empresas Carozzi S.A.

Analista de datos

febrero de 2023 - mayo de 2023 (4 meses)

Asunción, Paraguay

Rubro de Consumo Masivo.

- Limpiar y estructurar los datos de la empresa para asegurarse de que sean precisos y confiables antes de comenzar cualquier análisis.
- Desarrollar Dashboards personalizados para visualizar los datos de ventas, campañas de marketing y procesos internos de la empresa.
- Trabajar en conjunto con los equipos de ventas y marketing para utilizar los Dashboards y tomar decisiones informadas en tiempo real.
- Utilizar los datos para identificar patrones y tendencias en el comportamiento de los consumidores y buscar oportunidades de crecimiento y desarrollo para la empresa.
- Presentar informes y recomendaciones basados en los datos a la alta gerencia para ayudar a la empresa a tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Banco Interamericano de Desarrollo

Growth Marketing Manager

febrero de 2022 - diciembre de 2022 (11 meses)

Implementación de las nuevas tecnologías y servicios digitales en las micro y pequeñas empresas (Mipes). Asesoría y acompañamiento para que se adapten en la incorporación de tecnología al momento de ofrecer bienes y servicios.

Análisis de Datos.

Implementación de software

Digitalización de productos o servicios

Marketing digital

Desarrollo de: app, ecommerce, paginas web, automatizaciones.

Programa MITIC

Mutual Nacional de Funcionarios del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

Coordinador general

septiembre de 2021 - diciembre de 2021 (4 meses)

Paraguay

- Gestionar el diseño y ejecución del plan de trabajo de la institución que dé respuesta a los lineamientos estratégicos definidos por los órganos de Dirección.
- Administrar y gestionar los recursos humanos y financieros necesarios para dar cumplimiento al plan operativo.
 - Liderar, consolidar y fortalecer la coordinación general del equipo de trabajo.
- Gestionar y evaluar las acciones planificadas con los responsables de cada una de las áreas que componen la estructura de la Mutual, en un proceso de mejora continua.
- Coordinar con los jefes de departamento para generar herramientas y base de datos que permitan monitorear las necesidades y satisfacción de los socios, de manera de adecuar los procesos y procedimientos institucionales, en pos de propiciar la visión compartida.
- Representar y articular acciones con otras Instituciones buscando las sinergias que estén alineadas con los objetivos estratégicos.

Justo y Perfecto Consulting S.A.

Gerente financiero y administrativo

junio de 2014 - enero de 2020 (5 años 8 meses)

Melvin Jones 649 esq. Doctor Migone

FUNCIONES GENERALES:

- Planificar, organizar, dirigir y controlar la ejecución de las actividades de la Gestión de Bienes y Servicios y de la Gestión Financiera.
- Definir con su personal las políticas de operación y de estrategia que den la directriz pertinente a cada proceso de acuerdo a su competencia.
- Dirigir la elaboración del Plan Estratégico Institucional y los Planes Operativos de los procesos del macro-proceso de Gestión de Bienes y Servicios y del macro-proceso de Gestión Financiera, el Plan Táctico de aplicación y los indicadores de gestión de los procesos.
- Coordinar y controlar el Plan anual desde su elaboración, ejecución y finalización.
- Informe del monitoreo, coordinación, control y evaluación de la Gestión de bienes y servicios y de la Gestión Financiera.
- Administrar con su personal el sistema integral de Gestión de Bienes y Servicios, y Sistema de Gestión Financiera.
- Desarrollar acciones de seguimiento de los procesos contractuales.
- Ejecutar las compras de bienes y servicios coordinando en la elaboración de los documentos pre-contractuales y contractuales que tienen que elaborar en el equipo de trabajo de contratación.
- Liderar y responsabilizarse de la gestión financiera; y gestión de bienes y servicios.
- Gestionar los recursos financieros para la ejecución de planes, programas, proyectos y actividades institucionales.
- Desarrollar acciones que permitan la consecución y mantenimiento de las fuentes de financiamiento, que faciliten el flujo oportuno de los recursos económicos.
- Supervisar la gestión contable de la Institución.
- Autorizar pagos y recaudaciones.
- Analizar y aprobar los informes de gestión y los Estados Financieros de la Institución.
- Analizar, consolidar y aprobar los informes de la gestión financiera y gestión de bienes y servicios.
- Asesorar, en el ámbito de su competencia, en la toma de decisiones de la Dirección Ejecutiva, Coordinación General Técnica y demás Direcciones de la institución.

Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo
Profesional Académico

agosto de 2016 - junio de 2019 (2 años 11 meses)

Sede Central: Av. Mariscal López esquina Av. Santa Teresa Fdo. de la Mora

Descripción agrupada en tres grandes núcleos:

GENERAL

Aplicación de los conocimientos de base sobre el desarrollo y aprendizaje de los estudiantes y su diversidad personal, cultural y social, así como el dominio de los contenidos específicos de las materias y áreas, incluidas sus relaciones transversales y el conocimiento y dominio de diferentes metodologías y estrategias para hacer más viable el aprendizaje.

CAPACIDADES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO A:

La planificación de la enseñanza, tomando decisiones fundadas sobre las relaciones y adecuaciones necesarias entre contenidos, estudiantes, currículum y comunidad;

La selección y creación de tareas significativas para los estudiantes;

Establecer, negociar y mantener un clima de convivencia en el aula que facilite la implicación y el éxito universitario.

La creación de oportunidades instructivas que faciliten el crecimiento académico, social y personal.

El uso efectivo de estrategias de comunicación verbal y no verbal que estimulen la indagación personal y en grupo.

El uso de una variedad de estrategias instructivas que ayuden a los estudiantes a pensar críticamente, resolver problemas y demostrar habilidades prácticas, al igual que desarrollar su creatividad.

La evaluación y la integración en la enseñanza-aprendizaje, modificando las actuaciones que sean apropiadas al seguir y conocer el progreso o las dificultades de cada alumno.

RESPONSABILIDAD PROFESIONAL A TRAVÉS DE:

Una práctica profesional y ética de acuerdo con criterios deontológicos y compartiendo responsabilidades con los demás docentes.

Reflexión y aprendizaje continuo (implicándose en evaluaciones de los efectos de sus decisiones sobre los estudiantes y la comunidad, asumiendo como norma su propio desarrollo profesional).

Liderazgo y colaboración, tomando iniciativas y comprometiéndose con el aprendizaje de todos los alumnos y la mejora progresiva de la enseñanza.

Levapar S.A.

Gerente Administrativo

febrero de 2013 - mayo de 2014 (1 año 4 meses)

Paraguay

- Conciliación Bancaria
- Control de Inventarios
- Recepción de Proveedores
- Elaboración de Presupuestos a Clientes.
- Presupuestario de Materias Primas, Repuestos y Maquinarias.
- Facturación
- Planillas de Anticipo, Control de Horarios y Salarios.
- Control de Cobranzas y Resumen de Cuentas.
- Planilla de liquidación diaria de Vendedores.
- Pago de Salarios
- Trámites Administrativos Mensuales en la Secretaría Nacional Antidrogas (SENAD) habilitación de productos controlados.
- Trámites Administrativos Vice Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- Análisis Financieros de Estados Contables.
- Control de Procesos de Empaquetados, fraccionamiento y Depósito de Mercaderías.
- Elaboración de Trámites administrativos en la Institución Nacional de Alimentación y Nutrición (INAM)
- Seguimiento de Ventas a Crédito
- Manejo, evaluación y control de empleados en áreas de producción, ventas y administración.
- Control de Planillas de Tesorería.
- Control de Procesos Logísticos de Depósitos de Mercaderías
- Trámites Administrativos de Habilitación de Carretera para Camiones en la Dirección Nacional de Transporte (DINATRAN)
- Presentación de informes semanales de Gerencia.
- Ejecución y control del Sistema de Gestión (MACROSYS)
- Impresión General de Planillas Electrónicas del Ámbito Contable

- Redacción de Documentos obligatorios y Secundarios de la Contabilidad: 1) Construcción del Patrimonio y el Inventario de la Empresa. 2) Evaluación de cuentas, Balance General y Estado de Resultados.
- Elaboración de Asientos de las cuentas en el libro Diario.
- Construcción del Balance de Comprobación de Sumas y Saldos.
- Elaboración de Documentos Comunes de Contabilidad: Recibos Facturas (Contado – Crédito), Amortización de Facturas a Créditos, Presupuestos, Remisiones e Informe de Gatos.
- Aplicación de Base de Datos y Planilla Electrónica (Control de Stock, Tabl

Ateneo de Lengua y Cultura Guaraní

Encargado de Sistemas Informáticos

enero de 2011 - enero de 2013 (2 años 1 mes)

Julia Miranda Cueto 1721 e/ Ytororó y R.I. 3 Corrales

OBJETIVO GENERAL

Brindar apoyo técnico a los usuarios, instalando, operando y manteniendo los equipos y programas de computación y asesorando en el uso de los mismos, con la finalidad de contribuir en las actividades de docencia e investigación.

FUNCIONES, ACTIVIDADES Y/O TAREAS

- Asistir al usuario en la realización de sus tareas prácticas.
- Orientar técnicamente a los usuarios del laboratorio en el uso de los recursos.
- Custodiar los materiales, equipos y programas asignados al laboratorio.
- Instalar los equipos, programas y/o actualizaciones que sean autorizados.
- Respalidar la data almacenada en los equipos según los procedimientos establecidos.
- Organizar la data almacenada en los equipos según los procedimientos establecidos.
- Mantener la data almacenada en los equipos según los procedimientos establecidos.
- Asistir en la administración de la red local del laboratorio.
- Reportar las fallas que puedan presentar los programas y equipos.
- Atender las fallas que puedan presentar los programas y equipos.
- Controlar el inventario de los recursos del laboratorio.
- Operar recursos de tecnología de información y comunicación y medios audiovisuales.
- Reproducir el material requerido para la realización de las prácticas.

- Realizar actividades administrativas (control de: usuarios, recursos y servicios).
- Documentar los trabajos realizados.
- Cumplir con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Cumplir los lineamientos, normas y procedimientos administrativos y técnicos establecidos por la organización.
- Mantener en orden equipos y sitios de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elaborar informes periódicos de las labores realizadas.
- Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

LABORATORIO:

- Responsable directo de la custodia de herramientas y materiales.
- Tomar de Decisiones:

Educación

ALATAM

Especialización en Data Science y Machine Learning, Tecnología en la gestión empresarial/Procesamiento de datos · (enero de 2023 - diciembre de 2026)

ALATAM

Especialización en Data Analyst, Procesamiento de datos y tecnología de procesamiento de datos · (enero de 2024 - diciembre de 2024)

ALATAM

Especialización en Business Intelligence, Procesamiento de datos y tecnología de procesamiento de datos · (enero de 2023 - diciembre de 2023)

Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo

Diplomado en Liderazgo y Gestión Pedagógica, Dirección y administración en el sector educativo, general · (enero de 2016 - febrero de 2017)

Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo

Postgrado en Auditoría y Control de Gestión, Auditoría · (2016 - 2017)